

PRESSEINFORMATION

Müller, Meier, Schmidt: Für jeden Urlaubstyp das passende Reiseerlebnis

Reiseveranstalter Müller-Touristik stellt sich mit zusätzlichen Marken und ausgebautem Portfolio neu auf

- Immer passend: Ob Party, Gemeinschaftserlebnis oder einfach Urlaub
- Immer gute Stimmung: Ob Party-Kreuzfahrt nach Norwegen, Oktoberfest an der Nordsee oder Schlagernächte auf Mallorca
- Immer flexibel: Ob komplette Reisepakete oder variable Module und immer zu unschlagbar attraktiven Preisen

Münster, 04. September 2022. – Drei Marken, drei Kataloge, drei Angebote unter einem Dach – Müller-Touristik bietet jetzt mit den zusätzlichen Marken Meier und Schmidt das jeweils passende Angebot für die unterschiedlichen Kundengruppen. Außerdem hat Deutschlands führender Veranstalter für Party- und Gruppenkurzreisen sein Programm für 2023 weiter ausgebaut. Neu sind beispielsweise Mini-Kreuzfahrten von Holland nach Norwegen, prominent besetzte Schlagernächte auf Mallorca und Friesen Wiesn im Dorf Wangerland an der Nordsee.

„Wir haben die Zeit genutzt und starten jetzt mit neuer Aufstellung und klar strukturier-tem Portfolio durch“, so Bernd Niemeyer, Geschäftsführer von Müller-Touristik. Die Zeit der Pandemie habe deutlich gezeigt, wie groß das Bedürfnis der Menschen nach Reisen verbunden mit geselligen Momenten sei. Niemeyer: „Müller-Touristik ist mehr denn je der richtige Partner, wenn es darum geht, ein paar schöne Tage abseits vom Alltag mit Freunden oder auch individuell zu verbringen.“

Müller macht Party, Meier liebt Erlebnis, Schmidt macht Urlaub

Jedem Urlaubstyp ist eine eigene Marke zugeordnet, jeder Marke ein entsprechendes Angebot mit eigenem Katalog und individueller Webseite: **Müller** steht für Lebensfreude und Party pur. **Meier** – das sind die Reisen, bei denen die Geselligkeit und das Gemeinschaftserlebnis im Mittelpunkt stehen: sei es bei Städtetouren, Radwochenenden oder abwechslungsreichen Erlebnistouren. Beide Veranstaltermarken zielen dabei ab auf kleine und große Gruppen. Bei **Schmidt** können sich die Urlaubsgäste auf viele individuelle und kreative Reiseideen für die Auszeit mit ihren Liebsten freuen.

„Müller steht seit vielen Jahren klar für Party, Spaß und Lebensfreude. Das soll auch so bleiben. Unabhängig davon ist die Nachfrage von Gruppen nach alternativen Programmen immer größer geworden. Gleichzeitig hat sich herumgesprochen, dass Müller-Touristik ein hochprofessioneller Vollsortimenter für Gruppenkurzreisen ist“, erklärt Niemeyer das Konzept. Nicht jede Gruppe wolle Party feiern, aber trotzdem die Geselligkeit mit Freunden genießen und etwas erleben. Hierfür gebe es nun Meier. „Außerdem äußerten viel Gäste immer häufiger den Wunsch, verschiedene Zielorte und Hotels aus den Partyprogrammen mit der Familie besuchen zu wollen.“ Hieraus sei die Idee „Kurzurlaub für die Familie“ entstanden. Hierbei stehe wie bei Müller und Meier das Erlebnis im Vordergrund. „Auf diese Weise bieten wir innovative Reisen an, die Familien neue Urlaubsideen liefern. Das ist Schmidt“

Highlights `23: Von Party-Kreuzfahrten über Schlagernächte bis Friesen Wiesen

Für 2023 hat sich Müller-Touristik einiges vorgenommen und geht mit neuen Produkt-Highlights an den Start: Bei den Nahzielen wurden insbesondere die Angebote an der Nord- und Ostseeküste ausgebaut. „Wir haben beispielsweise die Anlage **Dorf Wangerland** in der Nähe der ostfriesischen Nordseeküste erworben, um sie zu einer Top-Destination in unserem Portfolio auszubauen“, erklärt Niemeyer. Ganz neu im Programm sind beispielsweise auch die **Party-Mini-Kreuzfahrten** mit der MS Romantica vom niederländischen Eemshaven ins südnorwegische Kristiansand. Oder die **Schlagernersterne auf Mallorca**: Im Frühjahr 2023 können die Gäste gleich zwei spektakuläre Schlagernächte hintereinander mit den Größen des deutschen Schlagers wie zum Beispiel Beatrice Egli, Giovanni Zarella und Ben Zucker auf Mallorca erleben. Außerdem wird Müller-Touristik das Dorf Wangerland an der Nordsee in ausgelassene Oktoberfeststimmung versetzen. Erstmals wird dort am Wangermeer das Programm „**Friesen Wiesen**“ veranstaltet. Fehlen dürfen natürlich auch nicht die absoluten Bestseller: Die Partywochenenden im niederländischen Egmond aan Zee oder auf der Insel Norderney sind immer sehr schnell ausgebucht. „Entscheidend ist, dass wir bei Müller-Touristik ganzjährig je nach Saisonzeit verschiedene Zielgruppen perfekt ansprechen können.“ Egal, welches Ziel, welche Zeit und ob Müller, Meier, Schmidt – zur Auswahl stehen komplette Reisepakete oder variable Module im Baukastenprinzip, immer zu attraktiven Preisen.

Roadshows und gesellige Abende für die Vermarktung

Aktuell präsentiert Müller-Touristik das neue Programm auf Roadshows und weiteren Veranstaltungen vor Ort bei den Reisebüros: „Wir machen unseren Vertriebspartnern das Angebot, ihre Kunden zu einem informativen Abend einzuladen. Ein Team von Müller-Touristik ist mit dabei und wir versprechen: Wir kommen nicht mit leeren Händen. Unser Partner, die Traditionsbrauerei Pott's aus dem münsterländischen Oelde, sorgt dafür, dass die Veranstaltung garantiert gesellig wird“, verspricht Niemeyer.

Über Müller-Touristik

Müller-Touristik aus Münster hat sich in fünf Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurz- und Partyreisen entwickelt. Als moderner Vollsortimenter für Kurzreisen bietet das Unternehmen neben dem Kernprodukt Partytouren auch Pauschalreisen an. Individuelle Wünsche für erlebnisorientierte Kurzreisen und Betriebsausflüge werden darüber hinaus von einer Ausflugs-Manufaktur bedient. Müller-Touristik beschäftigt rund 40 Mitarbeiter. Mehr Infos unter müller-touristik.de

Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel
SKM Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 63 23 891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



Bernd Niemeyer, Geschäftsführer von Müller-Touristik: „Wir haben die Zeit genutzt und starten jetzt mit neuer Aufstellung und klar strukturiertem Portfolio durch.“
(Foto: Müller Touristik)