

05.09.2016

11:39

## 55 neue Partyziele



Foto: Müller-Touristik

Mit 55 neuen Partyprogrammen startet Müller-Touristik ins Jahr 2017. Nach dem Marken-Relaunch vor zwei Jahren und der Ergänzung der Partyprodukte um ein Kurzreise-Vollsortiment hat der Münsteraner Veranstalter jetzt das Sortiment deutlich erweitert. Der neue Gesamtkatalog enthält auf 228 Seiten 55 neue Ziele und Programme. Ausgebaut wurden insbesondere Reiseziele in Bulgarien und in den Niederlanden. Neu aufgenommen wurde zum Beispiel das Van der Valk Hotel in Tiel zwischen den Flüssen Waal und Maas. Als Alternative für Mallorca vermarktet Müller Reisen Bulgarien, wo der Veranstalter jetzt fünf Hotels am Goldstrand im Portfolio hat. Auf Wunsch der Reisebüros hat Müller-Touristik das komplette Jahresprogramm in einem einzigen Katalog zusammengefasst. (KG)