

Mitarbeiter mit maßgeschneiderten Betriebsausflügen binden

Mitarbeiterbindung ist in Zeiten von Fachkräftemangel ein zentrales Thema. Zu erfolgreichen Maßnahmen zählen Studien zufolge nicht nur Eigenverantwortlichkeit am Arbeitsplatz und Work-Life-Balance. Vor allem Weihnachtsfeiern, Firmenevents und Betriebsausflüge verbessern die Beziehungen unter Kollegen und steigern die Attraktivität des Arbeitgebers. „Wenn sich Mitarbeiter in geselliger Atmosphäre besser kennenlernen, stärkt das den Zusammenhalt am Arbeitsplatz“, erläutert Bernd Niemeyer, Geschäftsführer bei Müller-Touristik aus Münster.

Das mittelständische Unternehmen organisiert mit seiner „Ausflugs-Manufaktur“ individuelle Kurzreisen für Firmen – egal ob für 20, 50 oder 500 Personen. Spaß und Geselligkeit stehen dabei im Fokus: Ein Fechtworkshop in Maastricht, eine Winterolympiade in Oberhof, eine Tagestour mit einem Tanzzug zum

Cannstatter Wasen, eine Schiffstour nach Amsterdam oder eine Partynacht im Sauerland sind nur einige Ausflugs-Ideen, die Müller-Touristik für Betriebe auf die Beine stellt. „Dabei schlagen wir passende Programme vor oder kreieren maßgeschneiderte Events nach festgelegten Terminen, Reiseorten und eigenen Anregungen“, sagt Bernd Niemeyer. Unternehmen können viel Arbeit, Zeit und Geld sparen, wenn sie für ihren Betriebsausflug auf externen Sachverstand aus der Region setzen. Müller-Touristik steht dem jeweiligen Firmen-Organisationsteam vor und während der Tour zur Seite. „Unsere Ansprechpartner sind sogar während der Ausflüge vor Ort“, so Niemeyer. „Auf diese Weise können sich unsere Kunden auf perfekte Rundum-sorglos-Ausflüge verlassen.“ Garant für einen zuverlässigen Erfolg der Veranstaltungen sind die starken Partner von Müller-Touristik. Eng wird u.a. mit Eventagenturen, Reedereien, Hotels und Partylocations in ganz Deutschland zusammengearbeitet. Ein Übriges leisten die über 45 Jahre Erfahrung in der Organisation von Gruppen-Kurzreisen des Reiseveranstalters aus Münster. Weitere Informationen unter www.ausflugs-manufaktur.de

