

» Veranstalter

Müller verkauft bei Tchibo

Der Spezialist für Party-, Kurz- und Städtereisen Müller Touristik aus Münster will bekannter werden – vor allem im Süden und Osten Deutschlands. Dabei helfen soll eine Kooperation mit Tchibo, die Müller-Touristik jetzt für einige Wochen vereinbart hat. In rund 700 Tchi-

bo-Filialen liegt bis Anfang November eine **zwölfseitige Broschüre** mit Partyreisen aus. In der Tchibo-Broschüre wird auf die eigenen Buchungswege verwiesen. Die Angebote sind aber auch über das normale Sortiment und somit im Reisebüro buchbar. » **BAR**

Partyreisen:
Müller-Touristik
nutzt für kurze
Zeit den Tchibo-Vertrieb.

