

Müller-Touristik  (0)

Kooperation mit Tchibo

Kurz- und Party-Reisen-Anbieter Müller-Touristik aus Münster verbreitert seinen Vertrieb. Geschäftsführer Bernd Niemeyer will auch über Kaffeeröster Tchibo verkaufen. Es ist der zweite Versuch.

06.10.2015, 09:10 Uhr



Müller-Touristik-Geschäftsführer Bernd Niemeyer verbreitert die Vertriebskanäle.

Foto: Müller-Touristik

Aus diesem Grund liegen seit dem heutigen Dienstag erstmals in den gut 700 Filialen von Tchibo Kataloge mit entsprechenden Angeboten aus. Die Broschüre erscheint unter dem Titel „Ab ins Vergnügen – Kurzreisen für Freunde, Gruppen und Vereine“, enthält ausschließlich Party-Reisen aus dem Müller-Touristik-Sortiment und soll bis Anfang November verfügbar sein.

Laut Müller-Touristik-Chef Bernd Niemeyer ist der Vertrieb über den Kaffeeröster Teil der Expansionsstrategie des Veranstalters,

der verstärkt auch Kunden im Süden und Osten Deutschlands für sich gewinnen will. „Unser Reisebüro-Netz ist in einigen dieser Bundesländer noch nicht flächendeckend ausgebaut. Mit dem zeitweiligen Vertrieb über Tchibo Filialen und dem Tchibo Onlineshop wollen wir dort auf uns aufmerksam machen“, erklärt Niemeyer.

Die jetzt laufende Kooperation ist die zweite von Müller-Touristik und Tchibo. Im vergangenen Sommer hatte der Party- und Kurzreisen-Spezialist unter anderem über den Tchibo-Winter-Katalog „Ab auf die Piste“ drei Reisepakete angeboten.

Müller-Touristik ist seit 45 Jahren aktiv und mit Party-Touren bekannt geworden. Im vergangenen Jahr hat sich der Münsteraner Veranstalter aufgemacht, um zum Vollsortimenter für Kurzreisen zu werden. Seit dem sind auch Städtetouren und Kurz-Kreuzfahrten buchbar. (RIM)