

Sonderzug nach Hamburg

Müller-Touristik lockt mit Olivia-Jones-Express, Volksfesten und Party-Städten



Olivia Jones ist ein Star in Hamburg. Müller-Kunden fahren zur Show im eigenen Express

Foto: Müller-Touristik

Von Rivka Kibel

Ein Jahr nach dem Marken- und Produkt-Relaunch hat der Reiseveranstalter Müller-Touristik eine positive Bilanz gezogen. Sowohl der neue Auftritt als auch die breiter aufgestellte Produktpalette seien von Reisebüros und Kunden „gut angenommen worden“, berichtet Geschäftsführer Bernd Niemeyer.

Einzig die Vielfalt der Produktkataloge war von den Reisebüros bemängelt worden. Aus diesem Grund haben Niemeyer und seine Stellvertreterin Daniela Fresenborg die vier Reisewelten mit ihren zwölf Produktschienen nach Themen geordnet und für 2016 in einem einzigen Katalog zusammengefasst. Dieser hat 270 Seiten und präsentiert Reisewelten wie „Partytouren“, „Junge Leute“, „Städte & Städtchen“ sowie „Flüsse & Meere“.

Ausgebaut wurden einmal mehr die Kurzreisen, darunter Angebote wie der Olivia-Jones-Express nach Hamburg, der firmeneigene Schnee-Express ins Stubaital und Reisen zum Oktoberfest nach München sowie in die

Party-Hochburg Ibiza. Neu entwickelt wurde der Bereich „Winterspaß“: Das Programm umfasst unter anderem Wintererlebnisse auf Norderney oder in Timmendorf. Auf die Skier geht es bei Party-Reisen nach Willingen, Neuss und Österreich.

Ebenfalls neu ist ein eigener Reisetel mit „Volksfesten“; „Partystädte“ wurden erstmals als eigener Bereich zusammengefasst. Insgesamt knapp 3.500 Partys veranstaltet Müller 2016 für seine Gäste, Party-Zone Nummer eins in Deutschland ist das Sauerland. So lockt der Sauerland Stern in Willingen im November mit einem Konzert von Schlagerstar Howard Cependale.

Um die Qualität weiter zu erhöhen, bietet Müller-Touristik 2016 Niemeyer zufolge „fast nur noch clubgerechte Vier-Sterne-Hotels“ an, darunter Häuser von Hotelketten wie Maritim, Hilton und Ramada.

Reisebüros erhalten weiterhin mindestens zehn Prozent Provision ab der ersten Buchung. Für die Verkaufsförderung gibt es Newsletter sowie Werbekostenzuschüsse für Plakate, Anzeigen und weitere Vertriebsaktivitäten.