

Home » News

07.09.2015 10:55



Müller-Touristik bündelt Reisewelten

Müller-Touristik veröffentlicht das neue Programm 2016 in einem einzigen Katalog. Die bisherige Vielfalt der Produktkataloge sei von den Reisebüros bemängelt worden, erläutert Geschäftsführer Bernd Niemeyer. Insgesamt zieht der Veranstalter ein Jahr nach dem Marken- und Produkt-Relaunch eine positive Bilanz. "Unser frischer Markenauftritt wie auch die breiter aufgestellte Produktpalette sind sowohl von den Reisebüros als auch von den Kunden gut angenommen worden", so Niemeyer. Die Müller-Touren werden für 2016 auf 270 Katalogseiten dargestellt. Mit den Reisewelten "Partytouren", "Junge Leute", "Städte & Städtchen" und "Flüsse & Meere" baut der Veranstalter das im vergangenen Jahr eingeführte Kurzreisensortiment weiter aus. Neu bei den Städtereisen sind unter anderem Grömitz an der Ostsee, Rothenburg/Tauber und Rothenburg/Fulda. Angepasst an das erweiterte Angebot wurden auch die Programmrubriken. Neben den Tagestouren, Partytouren, Tanzzügen, Partyschiffen und Kurz-Flugreisen ist der Bereich "Winterspaß" neu. Das Programm umfasst unter anderem Wintererlebnisse auf Norderney oder in Timmendorf. Auf die Skier geht es bei Partyreisen nach Willingen, Neuss und Österreich. Ebenfalls neu sind ein eigener Reiseteil mit "Volksfesten" und die Zusammenfassung von "Partystädten" in einem eigenen Bereich. (KG)



Anzeige



Travel One Magazin

Ausgabe verpasst? Hier geht's zum E-Paper Archiv. Und gleich das Abo bestellen.

ABONNIEREN >



[Zurück](#)