

# Reisebüro ist »Premium-Vertriebspartner«

Auszeichnung für Kaisersescher Reisebüro / Betriebsausflug für das Reisebüro-Team



Müller-Touristik Vertriebsleiter Thomas Rickert (rechts) überreichte Reisebüroinhaberin Tanja Stier und ihrem Mitarbeiter Hubert Derichs als Anerkennung für besondere Leistungen eine Glas-Trophäe und eine Urkunde. Foto: Klasen

Ein ganz besonderes Dankeschön für das Reisebüro Stier. Der Reiseveranstalter Müller-Touristik aus Müns-ter hat die Reiseagentur zum ersten Mal mit dem Prädikat »Premium-Vertriebspartner« ausgezeichnet.

**KAISERESCH.** Müller-Touristik Vertriebsleiter Thomas Rickert überreichte Reisebüroinhaberin Tanja Stier als Anerkennung für besondere Leistungen eine Glas-Trophäe und eine Urkunde. Mit der Ehrung ist auch eine Einladung zu einem Betriebsausflug verbunden. Das dreiköpfige Reisebüro-Team darf sich auf eine Party-Tour aus dem Müller-Exklusiv-Programm 2016 freuen.

»Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung«, sagte die Reiseexpertin. »Mit Müller-Touristik arbeiten wir nicht nur wegen der umfangreichen Unterstützung und der guten Erreichbarkeit bei Fragen zusammen, sondern vor allem auch wegen der qualitativ hochwertigen

Produkte aus den Bereichen Städtereisen, Kreuzfahrten sowie Partyreisen, bei denen Fröhlichkeit und tolle Gruppenerlebnisse für Vereine, Klubs und Belegschaften von Unternehmen im Vordergrund stehen«, so Tanja Stier.

»Mit der Auszeichnung und der damit verbundenen Einladung zu einem Betriebsausflug erhalten unsere »Premium-Vertriebspartner« auch die Gelegenheit, die von ihnen besonders gut verkauften Produkte selbst noch besser kennenzulernen«, sagte Thomas Rickert. »Was man gut kennt, kann man noch besser verkaufen.« Der Vertriebschef bei Müller-Touristik betonte, dass nicht nur die umsatzstärksten Agenturen »Premium-Vertriebspartner« geworden seien. Auch Umsatzsteigerungen und eine langjährige Treue sowie die regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Inforeisen seien gewürdigt worden. Müller-Touristik hat in diesem Jahr elf Reisebüros als

»Premium-Vertriebspartner« ausgezeichnet. Darüber hinaus gab es noch einen »Kreativ-Award« für ein Reisebüro mit einem besonders gelungenen Kundenabend, einen »Durchstarter-Award« für besonders gestiegene Müller-Touristik-Umsätze bei einer langjährigen Partneragentur sowie einen »Newcomer-Award« für den Umsatzaufsteiger des Jahres 2015. Insgesamt verfügt der Veranstalter über ein bundesweites Vertriebsnetz von über 5.500 Agenturen. Das Reisebüro Stier ist bereits seit fünf Jahren in der Eifelstadt Kaisersesch tätig. Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität gehören zu den Hauptgründen für den großen Erfolg des dreiköpfigen Teams um Reisebüroinhaberin Tanja Stier. Inhaltlich hat das Reisebüro Stier seine Schwerpunkte auf Kreuzfahrten, Pauschalreisen und den Verkauf von Gruppen-, Party- und Kurzreisen gelegt. Müller-Touristik aus Müns-

ter hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurz- und Partyreisen entwickelt. Unter dem Motto »So bunt wie das Leben« bietet das Unternehmen seit 2014 als moderner Vollsortimenter für Kurzreisen neben dem Kernprodukt Partytouren auch Pauschalreisen der Reisewelten »Junge Leute«, »Städte und Städtchen« sowie »Kurz-Kreuzfahrten« an. Individuelle Wünsche für Kurzreisen werden darüber hinaus von einer Ausflugs-Manufaktur bedient. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigener Wagenflotte sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG, unter anderem mit dem 4-Sterne Superior Land & Golf Hotel Stromberg mit 180 Zimmern in der Nähe von Bingen am Rhein. Weitere Informationen: [www.mueller-touristik.de](http://www.mueller-touristik.de) [reisebuero-stier.de](http://reisebuero-stier.de)