

## **Müller-Touristik:** Guter Start für „Städte und Städtchen“

Knapp ein halbes Jahr nach dem Erscheinen des Katalogs „Städte und Städtchen“ verkündet Müller-Touristik eine positive Wasserstandsmeldung. Das erstmals auf den Markt gebrachte Programm werde „über den Erwartungen gut angenommen“, heißt es von dem Veranstalter aus Münster.

Die Auswahl in dem 84-seitigen Katalog reicht von der kleinsten Stadt Deutschlands – Arnis an der Schlei – bis zu Europas größter Metropole Istanbul. Alleinstellungsmerkmal der Städtetrips seien die „einzigartigen Tagesprogramme abseits touristischer Trampelpfade“, wirbt der Anbieter. (ta)