

Müller Touristik:

Neustart 2015

Für das Jahr 2015 macht Müller-Touristik einen großen Schritt. 44 Jahre nach Gründung stellt sich der Veranstalter aus Münster neu auf und wird Vollsortimenter im Kurzreisebereich. Neu aufgelegt wurden die Kataloge „Städte und Städtchen“, „Kurzkreuzfahrten“ und „Junge Leute“.

Weitere Ideen befinden sich in der Pipeline und sollen in den kommenden Jahren umgesetzt werden. „Es ist verwunderlich, wie viele Marktlücken es noch in der Touristik gibt“, so Firmengründer Heinz Müller. Kernprodukt bleiben die Partyreisen, die in absehbarer Zukunft nur noch etwa die Hälfte des Gesamtumsatzes bringen sollen.

Auch das Erscheinungsbild von Müller Touristik hat sich grundlegend geändert. Vom Logo über die Kataloge und die Internet-Seite bis hin zur Reiseleiterkleidung ist alles neu designt. Auch auf den Zusatz „die tollen Müller Touren“ wird künftig verzichtet. (jt)