



DRV: Durch Müllers Zentrale

Wie funktioniert ein Veranstalter, der jahrelang auf die „tollen Müller-Touren“ gesetzt hat und sich nun als Vollsortimenter für Kurzreisen neu aufstellt? Was bietet ein Spezialveranstalter wie America Andina? Und wie nachhaltig kann die Touristikbranche sein? Mit Themen wie diesen beschäftigten sich 30 junge, im DRV organisierte Führungskräfte in der Zentrale von Müller-Touristik in Münster. Dessen Gründer **Heinz Müller** (rechts) führte die Gruppe anschließend höchstpersönlich durch seine Stadt. Die Botschaft: Manches Schöne kann sehr nahe sein.