

Von den Partytouren zu Pauschal-Kurzreisen

VERANSTALTER Müller Touristik wandelt sein Image und wird neuer Vollsortimenter.

44 Jahre nach Gründung von Müller-Touristik hat sich der Reiseveranstalter aus Münster einem kompletten Relaunch unterzogen: Es gibt nun Kurzreiseprogramme zu insgesamt 134 Zielen in ganz Europa. Darüber hinaus präsentiert sich das Unternehmen mit einem frischen Markenauftritt.

Anspruchsvoll ist auch das Wachstumsziel: Während die Buchungszahl im Bereich Partytouren seit vielen Jahren stabil bei etwa 150 000 Gästen liegt, soll dieser Wert und der damit verbundene Umsatz in den kommenden Jahren verdoppelt werden. „Wir haben die Kompletter-

neuerung von Müller-Touristik innerhalb von neun Monaten vollzogen. Ich freue mich, dass ich für diesen Kraftakt auf ein so gutes Team zurückgreifen konnte“, lobt Unternehmensgründer Heinz Müller seine etwa 50 Mitarbeiter in Münster.

Kerngeschäft bleiben die Partytouren

Mit der neuen Unternehmensausrichtung wandelt sich Deutschlands Nummer eins für Partytouren unter dem Motto „So bunt wie das Leben“ zu einem modernen Vollsortimenter für Pauschal-Kurzreisen. Kerngeschäft bleiben aber die Party-

touren. Zusätzliche Zielgruppen sollen künftig mit völlig neu aufgelegten Programmen in den Segmenten „Städte und Städtchen“, „Kurz-Kreuzfahrten“ und „Junge Leute“ erreicht werden. Weitere Kurzreiseideen befinden sich bereits in der Planung und sollen in den kommenden Jahren umgesetzt werden.

Mit dem neuen Katalog „Schönste Kurz-Kreuzfahrten auf Flüssen, Seen und Meeren“ glaubt Müller-Touristik in eine Marktlücke vorgestoßen zu sein. Der Reiseveranstalter legt ein Kurzreiseprogramm für Kreuzfahrten vor. Der Katalog umfasst 43 Angebote mit mehr als

20 Schiffen von der Floßfahrt auf der Isar, Silvesterreisen auf der Seine, Hochseekreuzfahrten auf dem Luxusliner Queen Mary 2 oder Segeltörns auf dem größten Segelclipper der Welt, der „Royal Clipper“.

Im Städtereisenprogramm „Die wahrscheinlich schönsten 46 Städte und Städtchen in Deutschland und Europa“ werden die Touren grundsätzlich als Pauschalreise angeboten, die von einem ständig erreichbaren und ausgebildeten Reiseteam betreut werden. Neu im Programm sind zudem spezielle Kurzreisen für 20- bis 30-Jährige.