

# Müller Touristik: Premiere für Städtereisenkatalog

Im Zuge der Neuausrichtung vom Party-Spezialisten zum Vollsortimenter hat Müller Touristik erstmals den Katalog „Die wahrscheinlich schönsten Städte und Städtchen in Deutschland und Europa“ auf den Markt gebracht.

Das 84-seitige Programm enthält Pauschalreisen, bei denen sich der Kunde laut dem Münsteraner Veranstalter „um nichts kümmern muss“. In allen Zielen stünden den Gästen gut ausgebildete Reiseleiter rund um die Uhr zur Verfügung. Eine weitere Stärke seien „einzigartige Tagesprogramme abseits touristischer Trampelpfade“, so die Eigenwerbung von Müller Touristik.

Das Angebotsspektrum reicht von Deutschlands kleinster Stadt – Arnis an der Schlei – bis zu Millionenmetropolen wie Istanbul. (ta)