

# Neuer Marktauftritt für Müller-Touristik

Reiseveranstalter will Buchungszahlen in den nächsten Jahren verdoppeln

MÜNSTER. 44 Jahre nach Gründung von Müller-Touristik durch Heinz Müller hat sich der Reiseveranstalter aus Münster einem kompletten Relaunch unterzogen. Neuerdings sei nicht nur ein vielfältigeres Kurzreiseprogramm zu insgesamt 134 verschiedenen Zielen in ganz Europa buchbar, heißt es in einer Pressemitteilung des Unternehmens: „Darüber hinaus hat das Unternehmen einen frischen Markenauftritt erhalten.“ Anspruchsvoll sei auch das Wachstumsziel: Während die Buchungszahl im Bereich Partytoursen seit vielen Jahren stabil bei etwa 150 000 Gästen liege, solle dieser Wert und der damit verbundene Umsatz in den kommenden Jahren verdoppelt werden. „Wir haben die Kompletterneuerung von Müller-Touristik innerhalb von nur neun Monaten vollzogen. Ich freue mich, dass ich für diesen



**Die Mitarbeiter freuen sich über den neuen Marktauftritt des münsterschen Unternehmens.**

FOTO MÜLLER-TOURISTIK

Kraftakt auf ein so gutes Team zurückgreifen konnte“, lobt Unternehmensgründer Heinz Müller seine etwa 50-köpfige Mannschaft in Münster. Mit der neuen Unternehmensausrichtung wandlele sich „Deutschlands Nummer eins für Partytoursen unter

dem Motto ‚So bunt wie das Leben‘ zu einem modernen Vollsortimenter für Pauschal-Kurzreisen“. Kerngeschäft blieben die Partytoursen. Zusätzliche Zielgruppen sollen künftig mit neu aufgelegten Programmen in den Bereichen „Städte und Städt-

chen“, „Kurz-Kreuzfahrten“ und „Junge Leute“ erreicht werden. Weitere Kurzreisideen sollen in den kommenden Jahren umgesetzt werden. Heinz Müller: „Es ist verwunderlich, wie viele Marktlücken es noch in der Touristik gibt.“ Highlight für das kommende Jahr sei eine Gala im Sauerland mit Stargast Howard Carpendale.

## Ansprüche sind gestiegen

Die Ansprüche der Kunden seien weiter gestiegen, sagt Müller: „Wir haben darauf mit Verbesserungen in allen Bereichen reagiert, die wichtig für ein gelungenes Partywochenende sind.“ Zu den neuesten Trends zähle das Sauerland, das sich mehr und mehr zur beliebten Partyzone entwickle. Gruppen entdeckten auf Mallorca immer häufiger ruhigere Ecken – neuerdings sei sogar die Hauptstadt Palma de Mallorca gefragt.