

Party-Müller expandiert

Der vor allem für seine feuchtfröhlichen Partyreisen bekannte Reiseveranstalter Müller-Touristik aus Münster baut sein Geschäftsmodell um. Künftig will er auch Städtereisen und kurze Kreuzfahrten anbieten.

Heidewitzka: vom Spaßhotel aufs Kreuzfahrtschiff Marktführer Müller

Zudem möchte er seine Touren deutschlandweit verkaufen, bisher beschränkt er sich auf Nordrhein-Westfalen.

Auch vom Remmidemmi-Touren-Image will Gründer **Heinz Müller** weg, der das Unternehmen vor 44 Jahren aufgebaut hat.

Mit dem erweiterten Sortiment will der 75-Jährige

neue Zielgruppen ansprechen und so die Zahl seiner Gäste verdoppeln. Derzeit schickt er jährlich rund 150 000 Kunden auf Tour. Damit ist er Marktführer bei Partyreisen. Allerdings bleiben die Wochenendfahrten in Erlebnishotels mit All-inclusive-Service und Rundum-Bespaßung das Kernprodukt. Müller: „Weitere Marktlücken werden wir in den kommenden Jahren mit unseren Ideen füllen.“

