

# Müller-Touristik stellt sich neu auf

## Neue Zielgruppen im Blick

**MÜNSTER.** 44 Jahre nach der Gründung von Müller-Touristik 1970 durch Heinz Müller steht dem Reiseveranstalter aus Münster ein kompletter Relaunch von Marke, Design und Produkten ins Haus, heißt es in einer Pressemitteilung. Startschuss ist der 1. September. Die Darstellung des münsterischen Unternehmens, das seinen Sitz an der Klosterstraße hat, erhält ein modernes Erscheinungsbild – vom Logo bis zur Dienstbekleidung der Reiseleiter.

Heinz Müller betont: „Die Erneuerung ist nur aufgrund von Motivation, Euphorie und Einsatz der gesamten Belegschaft gelungen. Wir haben die Kompletterneuerung von Müller-Touristik innerhalb von nur neun Monaten vollzogen.“

Mit der neuen Unternehmensausrichtung wandelt sich nach eigenen Angaben Deutschlands Nummer 1 für Partytouren zu einem Vollsortimenter für Kurzreisen. Kernprodukt bleiben die Partytouren. Darüber hinaus sollen mit Segmenten wie unter anderem „Städte und Städtchen“, Kurzkreuzfahrten und junge Leute neue Zielgruppen erreicht werden. „Es ist verwunderlich,



**Heinz Müller** hat nach dem Weggang von Geschäftsführer Markus Daldrup die Geschäfte wieder übernommen.

wie viele Marktlücken es noch in der Touristik gibt“, sagt Heinz Müller.

Die Buchungszahl liegt bei Müller-Touristik im Bereich Partytouren seit vielen Jahren nach eigenen Angaben stabil bei etwa 150 000 Gästen. Dieser Wert und der damit verbundene Umsatz soll in den kommenden Jahren verdoppelt werden, heißt es.

Nachdem sich Müller-Touristik bislang schwerpunktmäßig auf Nordrhein-Westfalen konzentriert hat, sollen mit dem Neustart verstärkt Kunden in ganz Deutschland erreicht werden. Insgesamt werden bundesweit rund 7000 Reisebüros mit den Katalogen beliefert.