

PRESSEINFORMATION

Zwei Jahre nach Marken- und Produkt-Relaunch Erwartungen voll erfüllt

55 neue Ziele und Programme ergänzen Dauerbrenner im Gesamtkatalog 2017 von Müller-Touristik

Münster, 5. September 2016. – Mit der größten Anzahl neuer Partyprogramme in der über 45-jährigen Unternehmensgeschichte startet Deutschlands größter Party- und Kurzreiseveranstalter Müller-Touristik ins Jahr 2017. Nach dem erfolgreichen Marken-Relaunch vor zwei Jahren und der Ergänzung der Partyprodukte um ein Kurzreise-Vollsortiment hat der Münsteraner Veranstalter weitere Weichen für den eingeschlagenen Wachstumskurs gestellt: Der jetzt erschienene Gesamtkatalog enthält auf 228 Seiten neben den beliebten Dauerbrennern 55 neue Ziele und Programme. Die Qualitätsoffensive wurde dabei konsequent fortgeführt. Rund 70 Prozent aller Hotelangebote haben mindestens einen Vier-Sterne-Standard. Zu den Hotelpartnern von Müller-Touristik zählen bekannte Marken wie Steigenberger, Mövenpick, Hilton, Dorint, Radisson Blu, Maritim und Carlson Rezidor. Ausgebaut wurden Reiseziele im Ausland, insbesondere in Bulgarien, sowie Destinationen in den Niederlanden, die mit den eigenen Tanzzügen erreicht werden können. Die Erwartungen voll erfüllt hat die vor zwei Jahren eingeführte Reisewelt „Städte und Städtchen“ mit außergewöhnlichen Inhalten und Betreuung von ortskundigen Reiseleitern von Ankunft bis Abreise als Alleinstellungsmerkmal.

„Mit viel Einsatz und Engagement unseres gesamten Teams haben wir einen spannenden Mix aus über 55 neuen Zielen und innovativen Programmen sowie bewährten Party- und Kurzreisen zusammengestellt“, sagt Müller-Touristik-Geschäftsführer Bernd Niemeyer. „Besonders freuen wir uns über die sehr positiven Rückmeldungen, die wir für unser Städtereiseprogramm erhalten. Mit unserem detaillierten Rundum-sorglos-Angebot, inklusive Betreuung vor Ort und Entdeckungen der ruhigeren Art, haben wir zahlreiche Neukunden überzeugen und ehemalige Stammkunden zurückgewinnen können.“

Auf Wunsch der Reisebüropartner hat Müller-Touristik das komplette Jahresprogramm in einem einzigen Katalog zusammengefasst. Der sehr modern gestaltete Katalog enthält im Partybereich die Rubriken Partytouren, Tagestouren, Mehrtages- und Tages-Tanzzüge, Partystädte & Volksfeste sowie neu Sport & Spaß. Abgerundet wird das Angebot durch die Reisewelten Junge Leute, Schiffe, Mallorca & Co. sowie eine breite Palette an Kurzreisen in Städte & Städtchen. Aufwendig gestanzte Katalogseiten ermöglichen ein einfaches Auffinden der Rubriken. Bernd Niemeyer: „Wir haben uns auch für das Reisejahr 2017 für die Produktion eines sehr hochwertigen Kataloges entschieden, denn das gedruckte Angebot ist für unsere Gruppen, Clubs und Vereine nach wie vor ein unverzichtbarer Bestandteil ihrer Reiseplanung und Vorfreude.“

Neue und bisherige Partyziele kräftig ausgebaut

Aufgrund der großen Nachfrage nach dem diesjährigen Newcomer Egmond aan Zee an der holländischen Nordseeküste, hat Müller-Touristik das Feierprogramm in den Niederlanden ausgebaut. Neu aufgenommen wurde das Van der Valk Hotel in Tiel zwischen den Flüssen Waal und Maas. Das Vier-Sterne-Wohlfühlhotel ist komplett renoviert und neu gestaltet worden und verfügt über eine spektakuläre Skybar. Eine Besonderheit: Müller-Touristik hat die Partytour nach Holland vor Ort in Zusammenarbeit mit Kunden und Expedienten entwickelt. Ins Städtereiseprogramm für die Niederlande haben die Städte & Städtchen Alkmaar und Amsterdam wieder Einzug gefunden.

Das Sauerland bleibt Partyland Nummer 1. Zu den Neuerungen gehört das Dorint Hotel & Sportresort in Neuastenberg. In den bewährten Clubhotels sind zusätzliche Kapazitäten reserviert worden. Schon im vergangenen Jahr waren die Partyziele Schmallenberg und Edertal neu ins Programm aufgenommen worden. Partyaufschwung gibt es auch an Mosel und Rhein. Neue und ausgebaute Ziele sind Neuwied und Bernkastel-Kues. Hier sind im „Moselpark“ Partys mit bis zu 350 Teilnehmern möglich. „Die Kapazität vieler unserer Partyreisen lässt sich leider nicht ausbauen, viele Touren sind regelmäßig früh ausgebucht“, erläutert Geschäftsführer Niemeyer. So würden zum Beispiel auf der Cannstatter Wasen mit 600 Leuten ganze Zelte belegt, zur Schlagerparty in Hamburg führen bereits drei komplette Züge. „Mit unseren neuen Destinationen bieten wir unseren Kunden echte Alternativen.“

Alternativen schafft Müller-Touristik darüber hinaus für das derzeit stark überbuchte Mallorca. Partyreisen führen jetzt zusätzlich nach Bulgarien, wo der Veranstalter fünf Hotels am Goldstrand mit jeder Menge Müller-Extraleistungen in sein Portfolio aufgenommen hat. Mit dem Partyort Halle an der Saale, „Hallorca“, holt Müller-Touristik den Ballermann nach Deutschland, denn bei Müller-Touristik wird aus Malle Halle. Große Mallorca-Partys mit Sangria, Paella und Showauftritt von „Krümel“, die sich auf der Insel einen Namen gemacht hat, sind hier Programm.

Darüber hinaus ist Müller-Touristik der gestiegenen Nachfrage nach Partytours ab der Bahnsteigkante nachgekommen. Die eigenen Tanzzüge der Unternehmensgruppe erreichen 2017 sechs neue Wochenend-Zielorte, darunter Tiel in den Niederlanden und Oberursel mit dem Mövenpick Hotel Frankfurt Oberursel. Zwei neue Tages-Tanzzugverbindungen führen zu Pfingsten nach Zandvoort an die Nordsee und nach Ostbevern zum Beverland Resort zu einer Spaß- und Partytour mitten im Münsterland.

Weniger Party – viel Geselligkeit: Städte & Städtchen

Auf eine besonders positive Resonanz aus dem Reisebüro- und Kundenkreis ist Müller-Touristik mit seinem Kurzreiseprogramm Städte & Städtchen gestoßen. Als Besonderheit der detailliert ausgearbeiteten Angebote gilt die Rundum-Betreuung

der Reisenden. So erhalten sie nicht nur Übernachtungen und eine hochwertige Verpflegung, sondern werden von einem ortskundigen Reiseleiter persönlich umsorgt. Der „Kümmerer“ gibt Insider-Tipps und begleitet die Gäste bei allen Programmpunkten. Müller-Touristik bietet im kommenden Jahr 24 Städte-Reiseziele von Alkmaar über Göteborg und Heidelberg bis Würzburg. Qualitätssicherung wird beim Städtereiseprogramm besonders großgeschrieben. „Bisher haben wir ausnahmslos jede Reisegruppe nach ihrer Tour angerufen, um nach ihrer Zufriedenheit zu fragen und Optimierungsvorschläge zu erfahren“, so Bernd Niemeyer. „Das waren ein paar tausend Telefonate. Doch nur so konnten wir uns sicher sein, dass wir mit unseren Städtereisen, mit intensiver persönlicher Betreuung als Alleinstellungsmerkmal, auf dem richtigen Weg sind. Das Erfreuliche: Die Kunden waren durchweg begeistert!“

Kurzreisen auf dem Wasser

Bei Fluss- und Hochseekreuzfahrten bietet Müller-Touristik die gesamte Bandbreite von Party bis hin zum mondänen Luxus. Bei einem schon im vergangenen Jahr eingeführten Minitrip nach Großbritannien geht die Reise in Englands angesagteste Partystadt Newcastle. Ebenfalls ins Vereinigte Königreich geht es bei einer Kurzreise mit dem Luxusliner Queen Elizabeth von Hamburg nach Southampton. Ein Dauerbrenner bleiben Partykreuzfahrten auf dem Rhein mit der MPS Statendam. Neu ist eine Tour zu den Weihnachtsmärkten am Rhein. Noch für dieses Jahr bietet der Reiseveranstalter eine Silvester-Reise nach Amsterdam an. Dabei verbringen die Gäste den Wechsel ins Jahr 2017 bei einer All-inclusive-Party an Bord der Princess Seaways von DFDS.

Sport & Spaß für aktive Kurzurlauber

Kurzurlauber, die auf ihrer Tour aktiv sein wollen, finden in der Rubrik „Sport & Spaß“ geeignete Angebote. Neu im Programm sind das 6-Tage-Rennen in Bremen, ein Ausflug zur neuen Jochen-Schweizer-Erlebnis-Arena in München sowie eine Tour nach Oberhof mit Wanderung und Biathlonschießen für die Gäste. Zu den bewährten Programmpunkten zählen ein Minitrip nach Newcastle mit dem Besuch eines Premier League-Fußballspiels, ein Wochenende beim White Sands Festival auf Norderney und das Weltcup-Skispringen in Willingen.

Junge Leute als wichtige Weichenstellung für Zukunft von Müller-Touristik

Zunehmend gut nachgefragt wird das Programm „Junge Leute“, das Müller-Touristik vor zwei Jahren erstmals aufgelegt hat. Neu im Katalog für 2017 sind zwei verschiedene Motto-Bootpartys in Köln und das Wangerland Open Air. „Wir erreichen zunehmend die Aufmerksamkeit der Generation unter 30, die unsere hohe Qualität bei Hotel, Verpflegung und Party zu schätzen wissen“, resümiert Bernd Niemeyer.

Maßgeschneiderte Reisen aus der Ausflugs-Manufaktur

Gut etabliert hat sich die neue „Ausflugs-Manufaktur“ von Müller-Touristik. Die Unternehmensabteilung organisiert individuelle Kurzreisen für Unternehmen – egal ob für 12, 50 oder 500 Personen. Spaß und Geselligkeit stehen dabei im Fokus: Ein

Fechtworkshop in Maastricht, eine Winterolympiade in Oberhof, ein Tanzzug-Erlebnis zum Cannstatter Wasen, eine Schiffstour nach Amsterdam oder eine Partynacht im Sauerland sind nur einige Ausflugsideen. Dabei werden passende Programme vorgeschlagen oder maßgeschneiderte Events in Abstimmung mit den Kunden kreiert. Garant für einen zuverlässigen Erfolg der Veranstaltungen sind die starken Partner von Müller-Touristik. Eng wird u. a. mit Eventagenturen, Reedereien, Hotels und Partylocations in ganz Deutschland zusammengearbeitet. Ein Übriges leisten die über 45 Jahre Erfahrung in der Organisation von Gruppen-Kurzreisen des Reiseveranstalters aus Münster.

Weitere Informationen

Müller-Touristik aus Münster hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurz- und Partyreisen entwickelt. Unter dem Motto „So bunt wie das Leben“ bietet das Unternehmen als moderner Vollsortimenter für Kurzreisen neben dem Kernprodukt Partytouren auch Pauschalreisen in Städte & Städtchen sowie Kurz-Kreuzfahrten an. Individuelle Wünsche für Kurzreisen werden darüber hinaus von einer Ausflugs-Manufaktur bedient. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigener Wagenflotte sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG, unter anderem mit dem 4-Sterne Superior Land & Golf Hotel Stromberg mit 180 Zimmern in der Nähe von Bingen am Rhein. Die Müller-Touristik-Gruppe beschäftigt rund 220 Mitarbeiter.

Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG
Daniela Fresenborg
Klosterstraße 13, 48143 Münster
Tel.: 0251 5006-273
fresenborg@mueller-touristik.de