

## PRESSEINFORMATION

Stimmungsvolle Saisonabschlussgala

### **Carpendale-Privatkonzert für Müller-Touristik-Gäste**

**Münster/Willingen, 4. Dezember 2015. – „Das ist unsere Zeit“ heißt das aktuelle Album von Howard Carpendale. Und für die Gäste der Saisonabschluss-Gala von Müller-Touristik stimmte der Titel ganz besonders. Denn die Musiklegende nahm sich mit zehnköpfiger Band fast anderthalb Stunden Zeit für ein Privatkonzert. Vor der mit rund 800 Teilnehmern ausverkauften Gala-Veranstaltung von Deutschlands größtem Veranstalter für Party- und Kurzreisen im Sauerland Stern Hotel in Willingen interpretierte der deutsche Schlagersänger mit südafrikanischen Wurzeln sowohl aktuelle Chartbreaker als auch die größten Hits der vergangenen 40 Jahre.**

Nicht nur das Publikum feierte begeistert den Auftritt des Superstars, sondern auch die Organisatoren des Exklusivkonzerts, Sauerland-Stern-Hotel-Chef Heinrich Will und Müller-Touristik-Geschäftsführer Bernd Niemeyer. „Zum 40. Mal hat Müller-Touristik im Sauerland Stern Hotel seine Saisonabschlussgala gefeiert“, sagte Bernd Niemeyer. „Der fantastische Auftritt von Howard Carpendale war einer der absoluten Höhepunkte unseres mittlerweile legendären Top-Events. Unsere Gäste hatten die tolle Gelegenheit, den Star hautnah zu erleben.“

Müller-Touristik hatte erstmals 1975 die große Saisonabschlussgala im Sauerland Stern Hotel veranstaltet. In den vier Jahrzehnten sind insgesamt fast 50.000 Gäste zu dem Party-Dauerbrenner gekommen. Zu den Top-Acts der vergangenen Jahrzehnte zählten Peter Kraus, Gitte Hennings, Jürgen Drews. Das Erfolgsduo Brunner & Brunner gab sogar sein Abschlusskonzert auf der Müller-Party.

Insgesamt ging der Müller-Saisonabschluss über drei Tage. Neben Carpendale und seiner Band traten mehrere Showbands für die Feiernden auf. Außerdem wurde ein umfangreiches Entertainmentprogramm, zum Beispiel eine imposante Lasershow, angeboten. Schlemmer- und Gala-Buffets rundeten das Partyprogramm ab.

#### **Weitere Informationen**

*Müller-Touristik aus Münster hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurz- und Partyreisen entwickelt. Unter dem Motto „So bunt wie das Leben“ bietet das Unternehmen seit 2014 als moderner Vollsortimenter für Kurzreisen neben dem Kernprodukt Partytouren auch Pauschalreisen in Städte & Städtchen sowie Kurz-Kreuzfahrten an. Individuelle Wünsche für Kurzreisen werden darüber hinaus von einer Ausflugs-Manufaktur bedient. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigener Wagenflotte sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG, unter anderem mit dem 4-Sterne Superior Land & Golf Hotel Stromberg mit 180 Zimmern in der Nähe von Bingen am Rhein.*

#### **Redaktionskontakt:**



Müller-Touristik GmbH & Co. KG  
Daniela Fresenborg  
Klosterstraße 13, 48143 Münster  
Tel.: 0251 5006-273  
[fresenborg@mueller-touristik.de](mailto:fresenborg@mueller-touristik.de)