

## PRESSEINFORMATION

Müller-Touristik schließt Marken- und Produkt-Relaunch erfolgreich ab

### Mit neuen Ideen ins Party- und Kurzreisejahr 2016

Münster, 07. September 2015. – Ein Jahr nach dem Marken- und Produkt-Relaunch hat der Reiseveranstalter Müller-Touristik aus Münster eine positive Bilanz gezogen. „Unser frischer Markenauftritt mit einem neu entwickelten Logo wie auch die breiter aufgestellte Produktpalette ist sowohl von den Reisebüros als auch von den Kunden gut angenommen worden“, sagt Bernd Niemeyer (35), seit Mai Geschäftsführer bei Müller-Touristik, der das Jahresprogramm 2016 mit seiner Stellvertreterin Daniela Fresenborg (37) entwickelt hat. Einzig die Vielfalt der Produktkataloge war von den Reisebüros bemängelt worden. Deshalb wurden die vier Reisewelten mit ihren zwölf Produktschienen nach Themen geordnet in einem einzigen Katalog zusammengefasst.

#### Fakten Müller-Touristik Party- und Erlebnistouren

- Katalog 2016 auf 270 Seiten mit den Reisewelten „Partytouren“, „Junge Leute“ sowie „Städte & Städtchen“ und „Flüsse & Meere“
- Über 100 Reisedestinationen
- Über 3.500 Partys
- Stagnation der Nachfrage nach All-inclusive auf hohem Level bei gleichzeitigem deutlichen Rückgang des Alkoholkonsums
- Gäste werden immer jünger, Altersdurchschnitt liegt bei 43,3 Jahren
- Gruppen buchen kurzfristiger: 2007 durchschnittlich 9 Monate, 2014 nur noch 6 Monate vor Reiseantritt
- Durchschnittliche Reisedauer konstant bei 3 Tagen (2 Nächten)

#### Produktmotto 2016: „Eine Auswahl, so bunt wie das Leben“

Die seit 45 Jahren erfolgreichen Müller-Touren werden für 2016 übersichtlich auf 270 Katalogseiten dargestellt. Mit den Reisewelten „Partytouren“, „Junge Leute“ sowie „Städte & Städtchen“ und „Flüsse & Meere“ baut Deutschlands größter Veranstalter von Party- und Kurzreisen sein im vergangenen Jahr eingeführtes Kurzreisevollsortiment weiter aus. Dabei ist es den Münsteranern gelungen, eine Vielzahl von neuen Reiseideen zu entwickeln – von der Mittsommernacht in Skandinavien, dem Olivia-Jones-Express nach Hamburg, dem firmeneigenen Schnee-Express ins Stubaital bis hin zum Oktoberfest nach München. Die Partyhochburg Ibiza wurde weiter ausgebaut und im Rahmen der Qualitätsoffensive wurde das Hotelangebot rund um den „Ballermann“ neu aufgestellt.

Angepasst an das erweiterte Angebot wurden auch die Programmrubriken: Neben den bewährten Tagestouren, Partytouren, Tanzzügen, Partyschiffen und Kurz-Flugreisen ist der Bereich „Winterspaß“ neu entwickelt worden. Das Programm umfasst unter anderem Wintererlebnisse auf Norderney oder in Timmendorf. Rauf auf die Skier geht es bei Partysreisen nach Willingen, Neuss und Österreich. Ebenfalls neu ist ein eigener Reisetitel mit „Volksfesten“. Außerdem wurden erstmals „Partystädte“ als eigener Bereich zusammengefasst. Insgesamt knapp 3.500 Partys veranstaltet Müller 2016 für seine Gäste. Auch die mit Einfallsreichtum penibel durchgeplanten Städtetouren und erlebnisreichen Kurz-

Kreuzfahrten werden im kommenden Jahr wieder angeboten. „Für all diejenigen, die es gesellig, aber etwas ruhiger mögen sind unsere Reisewelten ‚Städte & Städtchen‘ sowie ‚Flüsse & Meere‘ genau das Richtige“, zeigt sich Geschäftsführer Niemeyer überzeugt.

Besonders originell: Die zwölf Reiserubriken Gesamtkataloges werden jeweils im Stil der Bildzeitung voneinander getrennt. Statt Marketingbotschaften in langweiliger Katalogsprache wird hier mit frischen Kurzartikeln grafisch aufgelockert über Neuheiten, Alleinstellungsmerkmalen sowie Unternehmenshintergründe berichtet, die so die Katalognutzer viel besser erreichen sollen.

### **Sauerland entwickelt sich zur Partyzone Nr. 1 in Deutschland**

Schon die ersten Reisen von Müller-Touristik vor 45 Jahren wurden ins Sauerland angeboten. Inzwischen haben viele Orte und Hotels dieses besondere Geschäft mit Party- und Kurzreisenden auch für sich entdeckt. Die nordrhein-westfälische Region entwickelt sich zur Partyzone Nr. 1 in Deutschland. Der Reiseveranstalter bietet zahlreiche Sauerländische Ziele mit einer Gesamtkapazität von über 25.000 Betten im Reisejahr 2016 an. Highlight ist Jahr für Jahr das legendäre Müller-Jahresabschlussfest im Sauerland Stern Hotel, an dem bis heute insgesamt über 50.000 Partygäste teilgenommen haben. Showact bei der diesjährigen Gala im November ist Schlagerstar Howard Cependale.

### **Müller-Tanzzüge absolut im Trend**

„Die Party beginnt bereits an der Bahnsteigkante“, so das Motto der Produktschiene „Tanzzüge“. Bis zu acht Züge mit jeweils bis zu 600 Gästen fahren an den Wochenenden der Hochsaison gleichzeitig in alle Himmelsrichtungen. Neue Ziele sind Egmond aan Zee in den Niederlanden, Valznerweiher in Baden Württemberg, Hamburg-St. Pauli mit dem Olivia-Jones-Express und die kombinierten Minitrips Kiel-Oslo und Kiel-Göteborg. Ebenfalls mit dem Tanzzug können im Frühjahr und Herbst „Suberg’s ü30-Partys“ erreicht werden.

### **Neues Städtereisenprogramm erfolgreich**

Als erfolgreich hat sich auch das im vergangenen Jahr erstmals aufgelegte Städtereisenprogramm „Städte & Städtchen“ herausgestellt. Der Party- und Kurzreiseprozessor bietet für 2016 erneut über 30 Städte und Städtchen in Deutschland und Europa an. Neuheiten im Städtereisenprogramm sind Grömitz an der Ostsee, Rothenburg/Tauber und Rothenburg/Fulda, Monschau in der Eifel, Mühlhausen in Thüringen und neues Ziel in den Niederlanden ist Alkmaar mit seinem Käsemarkt, zu dem jedes Jahr viele tausend Besucher aus aller Welt kommen.

### **Angebot perfekt für stark steigende Ansprüche**

Mit einer Fortsetzung seiner Qualitätsoffensive hat Müller-Touristik auf die stark steigenden Ansprüche der Party- und Kurzreisegäste reagiert. Ins Programm 2016 hat der Münsteraner Veranstalter fast nur noch clubgerechte 4-Sterne-Hotels aufgenommen – so auch Häuser führender Hotelketten wie Maritim, Hilton und Ramada. Darüber treten auf Mül-

ler-Partys nur angesagte Bands oder in der Partyszene bekannte DJs auf sowie Schlagerstars der Spitzenklasse. Besonders stark nachgefragt wurden in den vergangenen Jahren Mottopartys wie Fiesta Brasil, Hüttengaudi, Las-Vegas-Night oder Halloween, so dass Müller-Touristik das Programm dementsprechend ausgebaut hat. Für reibungslose Abläufe der kompletten Touren sorgen dabei über 100 Müller-Partyguides.

### **Müller setzt weiterhin auf Reisebüros als starke Vertriebspartner**

Gute Nachricht für die 5.000 Vertragsreisebüros von Müller-Touristik: Für das Reisejahr 2016 zahlt der Reiseveranstalter weiterhin mindestens 10 Prozent Provision ab der ersten Buchung ohne Mindestumsatz. Zur weiteren Verkaufsförderung sind Newsletter sowie Werbekostenzuschüsse für Plakate, Anzeigenschaltungen und weitere Vertriebsaktivitäten vorgesehen.

### **Weitere Informationen**

*Müller-Touristik aus Münster hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurz- und Partyreisen entwickelt. Unter dem Motto „So bunt wie das Leben“ bietet das Unternehmen seit 2014 als moderner Vollsortimenter für Kurzreisen neben dem Kernprodukt Partytouren auch Pauschalreisen in Städte & Städtchen sowie Kurz-Kreuzfahrten an. Individuelle Wünsche für Kurzreisen werden darüber hinaus von einer Ausflugs-Manufaktur bedient. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigener Wagenflotte sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG, unter anderem mit dem 4-Sterne Superior Land & Golf Hotel Stromberg mit 180 Zimmern in der Nähe von Bingen am Rhein.*

### **Redaktionskontakt:**

Müller-Touristik GmbH & Co. KG  
Daniela Fresenborg  
Klosterstraße 13, 48143 Münster  
Tel.: 0251 5006-273  
fresenborg@mueller-touristik.de